

hotel style

& gastro

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE GEHOBENE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Mediadaten 2022

inhalt | facts | formate | preise |
termine | themen | kontakt |

hotel style

& gastro

das Magazin

Das unabhängige Fachmagazin **hotelstyle & gastrostyle** präsentiert seit mehr als 15 Jahren umfassend Themen zu Architektur und Technik, Design und Ambiente, Küchen und Konzepten sowie Speisen und Getränken in gehobenen Hotel- und Gastronomiebetrieben.

hotelstyle & gastrostyle setzt dabei auf praktische Information und innovative Anregungen anhand von Projektberichten, Produktbeschreibungen und internationalen Trends bis hin zu innovativen Rezepten kreativer Spitzenköche. Ziel ist es, Entscheidern, Betreibern, Investoren und führenden Mitarbeitern Anregung und Leitgedanken für Gestaltung und Betrieb ihres Unternehmens zu bieten und sich vom Wettbewerb abzuheben.

hotelstyle & gastrostyle verfügt über eine kompetente Redaktion, ein klares Layout, einen qualitativen Druck und einen hochwertigen Abonnentenkreis.

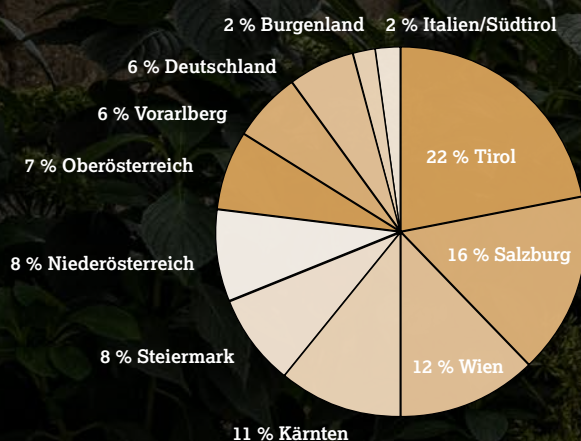
Schwerpunktthemen

Zusätzlich zu relevanten Brancheninformationen präsentiert **hotelstyle & gastrostyle** in jeder Ausgabe spezielle Schwerpunktthemen. Damit garantieren wir unseren Lesern und Kunden ein gründlich recherchiertes, praxisorientiertes Informationsmedium. Die aktuelle Themenauswahl und Termine für 2022 finden Sie auf der letzten Seite.

Zielgruppe

- 34 % Betreiber und Geschäftsführer von 3, 4 und 5*-Hotels
- 18 % Investoren
- 20 % Betreiber & Geschäftsführer der gehobenen Gastronomie
- 8 % Betreiber von Kongress-, Kur- und Wellnessbetrieben
- 13 % Architekten und Innenarchitekten
- 7 % ausgewählte Planungsbüros, Generalplaner und Bauherren

Verteilung nach Regionen



gastrostyle

Stets auf der Suche nach interessanten Produkten und neuen Konzepten für den Hotelier und Gastronomen spüren wir nationale und internationale Trends auf und unterstützen die gehobene Gastronomie mit wertvollen Informationen. Wir besuchen Branchenevents, sprechen mit Produzenten und Händlern, Köchen und Gastronomen, Trendsettern und Individualisten, liefern Produktinnovationen, Branchennews und Rezeptideen und wollen so auch Impulse setzen für Ihren ganz persönlichen Erfolg.



Homepage & Social Media

Zusätzlich zur Printausgabe bietet hotelstyle.at viele weitere aktuelle Informationen, Veranstaltungstips, ausgesuchte Rezeptideen und vieles mehr. Tägliche Interaktionen über unsere Social Media Kanäle auf facebook, twitter, Instagram und Pinterest runden unseren Onlineauftritt ab.

Auflage

12.000 Exemplare (9.000 & 3.000 ePaper)

Herausgeberin & Geschäftsführung

Sonja G. Wasner, MBA

T | +43 (0) 664 1000 503

E | sonja.wasner@hotelstyle.at

hotel&gastro style Medien GmbH

Grenzgasse 111/7/2

A-2340 Maria Enzersdorf

	Doppelseite	410 x 287 420 x 297 (abfallend)	8.300,-
	Ganze Seite	195 x 287 210 x 297 (abfallend)	4.900,-
	1/2-Seite	98 x 287 195 x 144	2.800,-
	Panorama	410 x 144	4.800,-
	1/3-Seite	65 x 287 195 x 97	2.100,-
	Panorama	410 x 97	3.500,-
	1/4-Seite	48 x 287 195 x 68 97 x 141	1.600,-
	Panorama	410 x 68	2.700,-
	U II oder U III		5.600,-
	U IV		5.900,-
	Beilage bis 25g*		4.500,-
	Beileimer bis 25g*		4.900,-
	Aufkleber		2.500,-

Unsere Preise verstehen sich exkl. Werbeabgabe und Steuern.
Bei abfallenden Inseraten ist mindestens 3 mm Überfüller beizufügen
* Mehrgewicht auf Anfrage

News Meldung auf Homepage**	250.-
Newsletter Meldung inkl. News Meldung auf Homepage**	490.-
Advertorial**	990.-
Virtueller Marktplatz** https://marktplatz.hotelstyle.at	250.-

Sonderwerbformen und Videos auf Anfrage.

** Laufzeit 1 Monat | abzüglich 10 % ab 4 Monate (exkl. der gesetzlichen MwSt)

Druckverfahren & Datenanlieferung

Offset 4c | Daten als pdf-Dateien mit hochauflösenden
Bilddateien (min. 300 dpi), eingebettete oder in Pfade
umgewandelte Schriften | Bilder: tif oder psd mit
(min. 300 dpi, in CMYK) | Für weitere Details wenden Sie sich
bitte an grafik@hotelstyle.at

Banner | Datenanlieferung

Datei-Format: swf, gif, animated gif, jpg oder png.
Bei swf clickTAG, wenn möglich integrieren!



Billboard

960 x 250 px
2.400,-

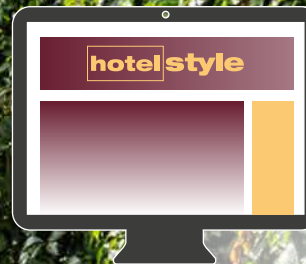
Sehr große und prominente
Werbefläche.



Superbanner

728 x 90 px
1.100,-

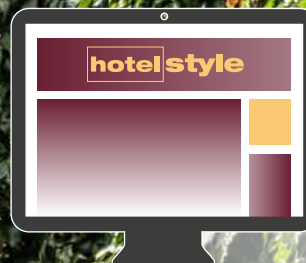
Gut sichtbar über dem
redaktionellen Bereich.



Wide Skyscraper

160 x 600 px
1.200,-

Gut sichtbar neben dem
redaktionellen Bereich.



Sidebanner

160 x 160 px
600,-

Kleinere, günstige Alternati-
ve zum Wide Skyscraper



Fullsize Banner

468 x 60 px
900,-

Gut sichtbar über dem
redaktionellen Bereich

Banner-Preise für 1 Monat (exkl. der gesetzlichen MwSt)

termine | themen

	Themen hotelstyle	Themen gastrostyle	Messen	Anz.-Schluss	ET
1	<ul style="list-style-type: none"> • Outdoor, Pool, Sonnenschutz • Boden • Licht • Reinigung & Hygiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Food Trends • Pâtisserie • Frühstück • Kaffee & Heißgetränke • Bier & Biermischgetränke 	<ul style="list-style-type: none"> • ITB Berlin 	21.02.22	07.03.22
2	<ul style="list-style-type: none"> • Alles für den Garten • Entertainment • Hotel- & Gastrosoftware • Betten & Co • Küche 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Küche • Sommerdesserts • Eiscreme • Alkoholfreie Biere 	<ul style="list-style-type: none"> • Internorga Hamburg • Chefsache Wien • ÖHV Kongress Wien • ZOW Bad Salzuflen • BEAUTY Düsseldorf • ProWein Düsseldorf • Tourismstage ÖTT Wien • VieVinum Wien 	11.04.22	25.04.22
3	<ul style="list-style-type: none"> • Tische & Stühle • Tischkultur • Schlafkultur • Sicherheit • Guest Amenities 	<ul style="list-style-type: none"> • Leichte Sommerküche • Fisch & Meeresfrüchte • Cocktail Trends • Softdrinks & Fruchtsäfte • Grillen & Bier 	<ul style="list-style-type: none"> • BioFach Nürnberg 	13.06.22	27.06.22
4	<ul style="list-style-type: none"> • Boden • Fenster & Türen • Licht • Entertainment • Energie- & Heiztechnik • Gesunder Schlaf 	<ul style="list-style-type: none"> • Regional & Bio • Wild & Pilze • Kaffee & Tee • Wein & Traube • Biervielfalt 	<ul style="list-style-type: none"> • KaffeeWelt Wels • fafga Innsbruck • Gustav Dornbirn 	29.08.22	12.09.22
5	<ul style="list-style-type: none"> • Küchentechnik • Sicherheit • Material & Farbe • Textilien • Digitalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisonale Gerichte • Fleisch • Gewürze • Wintergrillen & Bier • Spirituosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Bozen • interbad Stuttgart • GAST Salzburg • Bio Österr. Wieselburg 	03.10.22	17.10.22
6	<ul style="list-style-type: none"> • Tische & Stühle • Tischkultur • Indoor Pools • Spa Treatments • 1001 Nacht 	<ul style="list-style-type: none"> • Festliche Speisen • Champagner & Sekt • Wein & Käse • Patisserie, Konditorei & Gebäck • Bierkultur • Gastrotechnik 		28.11.22	12.12.22

Ihre Ansprechpartner

Herausgeberin & Geschäftsführung

Sonja G. Wasner, MBA

T | +43 (0) 664 1000 503

E | sonja.wasner@hotelstyle.at

Grafische Gestaltung

Iris Schönauer

T | +43 (0) 676 33 22 008

E | grafik@hotelstyle.at

Marketing & Sales:

Niederösterreich

Eva Gschwendtner

T | +43 (0) 676 33 22 051

E | marketing.noe@hotelstyle.at

Oberösterreich

Sabine Kreuzer

T | +43 (0) 676 33 22 009

E | marketing.ooe@hotelstyle.at

Kärnten

Sabrina Pirolt

T | +43 (0) 664 155 0868

E | marketing.ktn@hotelstyle.at

Marktplatz Management

Isabel Jarl, BBA

T | +43 (0) 676 33 22 055

E | marktplatz@hotelstyle.at

Regelmäßige Themenbereiche

- Hotelprojekte
- Wellness
- Aktuelle GastWirtschaft
- Stimmen der Branche
- Fliegende Klassenzimmer
- vinum eminens
- bio.logisch
- Digitaler Marktplatz