



Pressemitteilung

Taste Festival Berlin

— *10 Days of Food and Creativity*

Berlin

1 - 10 Juni 2012

Direktorenhaus

Am Krögel 2

10179 Berlin

www.taste-festival.com



Die Zukunft des Essens – *Neue Esskultur und Design*

Esskultur ist für viele Designer derzeit ein großes Thema: So wie Gourmet-Köche neue Strömungen der Kulinarik definieren, experimentieren Designer und Künstler mit Formen, Ästhetiken und Gewohnheiten, um eine zeitgemäße Esskultur zu entwickeln. Vom gewohnten Mittagessen über neue Produkte bis hin zum spektakulären Dinner entstehen entlang der Idee, dass es eine neue alltägliche Kunst des Essens geben muss, spannende Projekte.

Das Taste Festival, das vom 1.-10. Juni 2012 zum ersten Mal in Berlin stattfindet, präsentiert 50 internationale Designer,



Künstler und Kuratoren sowie große und kleine Produzenten mit ungewöhnlichen Projekten aus dem Grenzbereich zwischen Design und Kulinarik.

Das Direktorenhaus an der Spree, in Berlin-Mitte (unweit des Holzmarktes), verwandelt sich in den 10 Festival-Tagen in eine Wundertüte zukünftiger Geschmackswelten und der Sinne.

Organisiert wird das Taste-Festival von Pascal Johanssen und Katja Kleiss, den Initiatoren der Illustrative und Gründern des Direktorenhauses.





Ausstellung

Das Taste Festivals zeigt mit der zentralen Hauptausstellung Projekte von über 50 international renommierten Designern, Künstlern und Köchen. Das Direktorenhaus ist gleichzeitig Schauplatz von Food-Events, Mini-Märkten, Präsentationen und Partys unterschiedlichster Art.

Taste ist nicht nur Ausdruck von der Qualität und Fantasie aktueller Esskultur. Das Festival führt dem Besucher auch vor Augen, welchen inspirierenden Einfluss Disziplinen wie Graphikdesign, Illustration, Performance und Architektur heute auf unsere Esskultur ausüben.

– Künstler und Designer (Auswahl)

Team NL

- Marije Vogelzang
- Joost van Bleiswijk
- Kiki van Eijk
- Sander Lucas
- Lenneke Wispelwey
- Debbie Wijskamp
- Marre Moerel
- Anke Weiss und 20 Studenten der Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam
- Nienke Sybrandy
- Sander Boeijnk
- Jeroen Wand
- Maureen van Dijk
- Roeland Otten
- Maarten Baptist
- Thomas Eurlings
- Jos Kranen
- Johannes Gille

Rest der Welt:

- Mario Trimarchi, IT
- Lauren Coleman, US
- Studio Gorm, US
- Chiara Onida, IT
- Zwiesel, GER
- Alessi Museum, IT
- mischer'traxler, SUI
- Tommaso Cavallin, IT
- Anna Perugini, IT
- Dario Stellon, IT
- Matteo Stocco, IT
- Marco Zito, IT
- Karin Lucas, GER
- Ayako Suwa, JP
- Morgane Forest, FR
- Ines Lauber, GER
- Alison Thomson, UK

“design expats”

- Alexander Pelikan, Eindhoven
- Valentin Leollmann, Eindhoven
- Sayaka Yamamoto, Eindhoven





Ablauf

– Ausstellungen und Veranstaltungen

Ein Festivaltag beginnt mit Workshops und Präsentationen. Es werden zukunftsweisende Designprojekte ebenso vorgestellt wie neue Food-Design-Kreationen oder Studien diskutiert.

Tagsüber sind verschiedene Ausstellungen geöffnet. Flankiert werden diese durch erlebnisreiche Aktionen: in Performances, kleinen Pop-up-Restaurants, durch Ess-Kioske, Bars oder Basare.

Am Abend öffnet sich der Vorhang für Dinner-Events in den verschiedenen Räumlichkeiten des Direktorenhauses. (Anmeldung erforderlich)

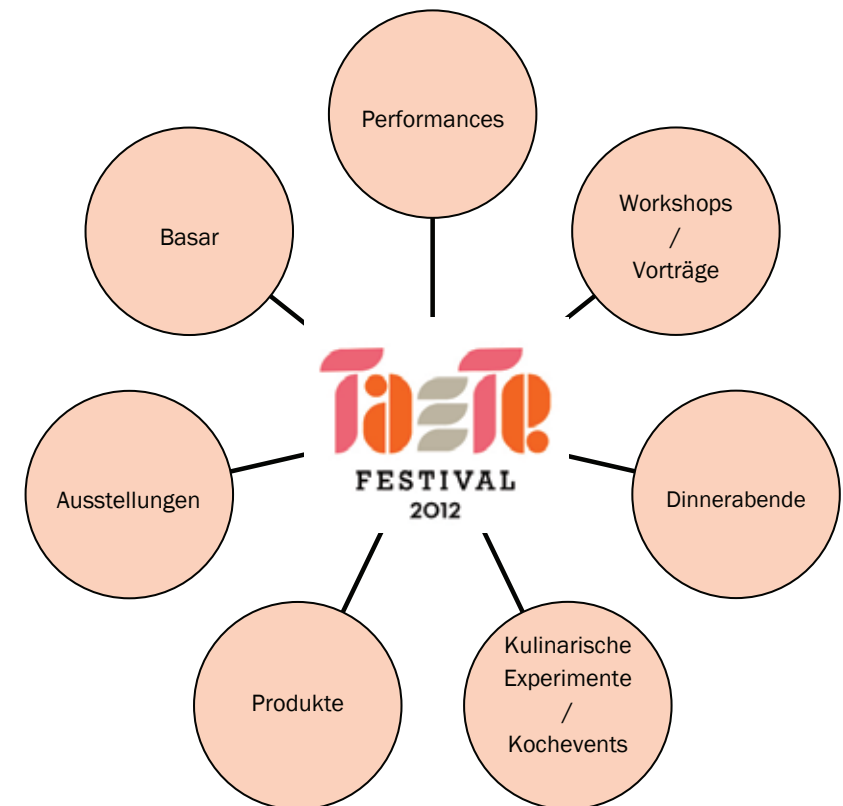
Die Formate im Überblick:

- Kulinarische Experimente/ Kochveranstaltungen
- Performances
- Dinnerabende
- Produktpräsentationen
- Ausstellungen
- Basar
- Workshops, Vorträge

Programm / Kalender

Laufzeit: 1 - 10 Juni, 2012

Täglich



Programm

— Workshops und eventbezogene Projekte

Das vollständige Programm des Taste-Festivals wird in den kommenden Tagen veröffentlicht.

Künstler, Designer, Chefköche und andere Protagonisten präsentieren Event-bezogene, temporäre Projekte wie konzeptuelle Dinner-Events oder Workshops.

Laboratorien, Instant-Küchen, "Street-food-bikes", hinreißende Dinnertafeln, Gartenpartys, Film-Screenings oder Pop-up-Verkostungen können während des Festivals im Direktorenhaus bestaunt werden.

— Packaging-Ausstellung

Die Packaging-Ausstellung stellt dem Besucher außergewöhnliches Produktdesign vor, sowie die jeweiligen Marken und Designstudios. Ein umfangreicher Kiosk präsentiert mit wundervollen Produkten und ihren einzigartigen Designs die internationalen, gestalterischen Verpackungstrends im Bereich Essen&Trinken.





Direktorenhaus – *Der Ort*

Seit Juni 2010 ist das Direktorenhaus ein neuer Anlaufpunkt für die Kunst- und Designszene Berlins. Hier präsentieren sich international renommierte Designer und Künstler der Öffentlichkeit.

Als experimentelle Direktiven mit sozialen Bezügen bilden die Projekte im Direktorenhaus eine Plattform, die mit den

Vorurteilen der Besucher spielt und gewohnte Grenzen durchbricht.

Die Initiatoren des Direktorenhauses bewegen sich bewusst zwischen den Grenzen freier und angewandter Kunst und führen die Debatte „Was ist Kunst, was ist Design?“ in wechselnden Ausstellungen fort.





Pascal Johanssen

DIREKTORENHAUS/
ILLUSTRATIVE E.V.

Pascal Johanssen

T +49 30 27 57 20 17

E-mail: johanssen@illustrative.de

Am Krögel 2
10179 Berlin

www.illustrative.de
www.direktorenhaus.com



Katja Kleiss

DIREKTORENHAUS/
ILLUSTRATIVE E.V.

Katja Kleiss

T +49 30 27 59 55 86

E-mail: kleiss@illustrative.de

Am Krögel 2
10179 Berlin

www.illustrative.de
www.direktorenhaus.com

