Text: Gudrun Gregori | Bilder: Pannonia Tower Hotel/Eisenberger

Tower mit Extravaganz

Das moderne Pannonia Tower Hotel liegt als höchstes Hotel Burgenlands direkt neben dem Designer Outlet Center Parndorf und zeichnet sich durch eine verkehrstechnisch äußerst günstige Lage aus. Mitten im Grünen und doch nur eine halbe Autostunde von Wien und Ungarn entfernt, punktet es mit innovativem Design und hohem Wohlfühlfaktor.

Die landschaftliche wie kulturelle Vielfalt der Region Neusiedlersee bietet ideale Voraussetzungen für einen abwechslungsreichen Aufenthalt. Ob Seefestspiele in Mörbisch oder internationale Fachtagung: Im Pannonia Tower Hotel erlebt der Gast extravaganten Lifestyle auf allen Ebenen.

»Sehen und gesehen werden«

Unter diesem Slogan ist ein viel diskutiertes 4-Sterne-Hotel-Projekt entstanden, das in der weitläufigen pannonischen Ebene schon von weitem sichtbar ist. Wenngleich auch die einstige imposante Höhe von 74 Metern auf 47 Kompromiss-Meter schrumpfen musste: Der Blick auf das UNESCO-Welterbe Fertö Neusiedlersee von den oberen Geschoßen des Hotels ist dennoch ein besonderes Highlight. Das 16-geschoßige Gebäude gliedert sich in einen Tower und zwei quaderförmigen Anbauten, welche jeweils unterschiedliche Zimmerkategorien beherbergen. Die Außenwandflächen wurden dezent in weißen und grauen Putztönen gehalten, um den Komplex möglichst harmonisch in die Umgebung zu integrieren. Als dominierender Gestaltungsfaktor wirkt eine im oberen Drittel geneigte Hauptfassade mit eloxierenden ALU-Sprossen, die das Witterungsgeschehen am Himmel als Spiegelbild wiedergibt. Interessantes Detail: Formschöne Lamellenkonstruktionen vor den sichtbaren Lüftungsaggregaten lassen die Technik ganz bewusst nach außen in Erscheinung treten.

Kristallklarer Empfang

Hell, offen und geräumig – so begrüßen die Innenräume des Hauses. An die Bereiche Lobby und Rezeption schließt sich nahtlos eine Hotelbar als Kommunikationsinsel an. Das Motto: »Vornehme Zurückhaltung«. Helle, glänzende Granitböden, Verkleidungen in Grautönen mit Ahornelementen sowie schwarze Wandflächen bilden einen idealen Hintergrund für gekonnt eingesetzte ›Showelemente‹. – Spiegelwände mit Screens oder indirekt beleuchteten Vorhängen beleben das Szenario auf dekorative Weise, besondere Akzente werden in Form von Crashglasdarstellungen gesetzt: Die kleinen Leuchtkristalle bestücken ornamenthaft Rezeptions- wie Barflächen und haben vor allem in der Abendstimmung ihren großen funkelnden Auftritt. Dahinter präsentieren sich in beleuchteten raumhohen Wandregalen flüssige Juwele der Region: Eines der wichtigsten Kulturgüter Burgenlands, der Wein, erfährt hier auf atmosphärisch ansprechende Weise besondere Würdigung. Ein guter Tropfen als Aperitif gefällig? In den gemütlichen kaminroten Sessellandschaften lässt es sich jedenfalls herrlich relaxen. Im angrenzenden Restaurant ›Venuts‹ wird dann pannonische Kulinarik pur geboten. Das Angebot ist spezialisiert auf regionale und saisonale Spezialitäten mit besonderem Augenmerk auf heimische Produkte. Das elegante Ambiente wird bestimmt von ausgewählten Materialien wie schwarzem Leder für die Bestuhlung sowie Granit für den Bodenbelag, dazu korrespondieren strahlend weiße Stofflamellen vor den hohen Fensterfronten. Beige Sets und Servietten nehmen den Farbton der Wände und Raumteiler auf und setzen so auf den Tischen sanfte farbliche Akzente.

Über den Wolken

Die zurückhaltende und zugleich elegante Architektursprache findet in den Zimmerbereichen eine konsequente Fortführung. 72 komfortable Standard-Zimmer stehen in den Nebenkomplexen zur Verfügung, der Tower selbst besticht mit Panorama-Suiten von 30–55 m². Auf dem sogenannten ›Ladies Floor‹ im 10. Obergeschoß wurden die Räumlichkeiten mit viel Liebe zum femininen Detail ausgestattet. Warme Lila- und Brombeertöne, auserlesene Kosmetikartikel, Modemagazine und kultige DVDs lassen den Aufenthalt für die Damenwelt zu einem besonderen Erlebnis werden. Eine beleuchtete Minibar ergänzt gut bestückt das Angebot. Als außergewöhnliches räumliches Ordnungselement kommt ein breiter Holzrahmen in Metalldekor zum Einsatz, der sowohl Betthäupter als auch Screens entsprechend in Szene setzt. Als wahrer Hauptdarsteller fungiert jedoch die jeweilige beeindruckende Panorama-Aussicht, die dank großzügiger Glasflächen von jedem Winkel aus genossen werden kann. Die heimische Landschaft als Welterbe wird quasi zur Hauptattraktion der Tower-Suiten erhoben. Eine formschöne Badewanne unterstreicht dieses Ansinnen und lädt zum Relaxen mit Fernsicht hoch über den Wolken ein.

Noch mehr Weitblick verspricht die Tower Lounge mit Panorama-View nach drei Seiten – ein einzigartiges USP im 14. Obergeschoß, der sich in punkto Materialwahl und Farbgebung eng am Ambiente des Erdgeschoßes orientiert. Die Lounge kann gleichermaßen als Vortragsraum und Skybar genutzt werden – auf Knopfdruck lässt sich die Bar dank elektrischer Lamellenstores komplett von der 460 m² großen Konferenzfläche trennen. Die Glasfronten wurden hier ohne störende Sprossen ausgeführt, sodass einer barrierefreien Rundumsicht nahe dem Himmel rein gar nichts im Wege steht. Im Pannonia Tower Hotel wird das Versprechen gehalten: Hier schweben die Gäste wahrlich in den Wolken!

Highlights auf einen Blick

- 460 m² Konferenzfläche für bis zu 220 Personen
- Tower Lounge im 14. Stock mit Blick auf den Nationalpark Neusiedlersee Seewinkel
- Spezialitäten aus nationaler und internationaler Küche im Restaurant ›Ventus‹
- Fitnessbereich
- Sauna und Infrarotkabine
- 120 kostenfreie Parkplätze
- Business Center mit High Speed Internetzugang
- 72 Doppelzimmer Standard
- 14 Doppelzimmer Pannonia mit Panoramabadewanne
- 31 Doppelzimmer Tower mit Panoramaaussicht
- 1 Designer Panorama Suite im 12. Obergeschoß

Hotel Pannonia Tower

Adresse: Pannonia Straße 3, 7111 Parndorf
Bauherr: Pannonia Tower Parndorf GmbH & CO KG
Architekt: Arch. DI Erich Paugger
Grundstücksfläche: 6.000 m²
Bebaute Fläche: 1.200 m²
Planungsbeginn: 2004
Bauzeit: 18 Monate
Fertigstellung: März 2009

Text: Caroline Fritsch | Bilder: Fritsch

Qualität schwarz auf weiß

Mit September öffnete die FH Campus Wien im 11. Gemeindebezirk ihre Pforten. Sie punktet mit einer bunten Vielfalt an innovativen Lehrgängen, aber auch mit einem öffentlich zugänglichen und detailliert durchdachten Gastronomiebereich.

Februar 2008 begann die FH Campus Wien den Bau ihres neuen Stammhauses auf dem alten Landgut in Wien-Favoriten. Nach einer Rekordbauzeit von knapp einem Jahr wurden im Jänner 2009 Rohbau und Dach fertiggestellt. Nun stehen 30 modernst ausgestatte Hörsäle, 35 Seminar- und 90 Funktionsräume sowie ein weitläufiger Cafeteria und Mensabereich bereit, der ein umfangreiches kulinarisches Angebot bietet.

Auf alles vorbereitet

Das Ingenieurbüro Fritsch GmbH & Co KEG wurde mit der Gastronomieplanung für das gesamte Gebäude beauftragt. In enger Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Delugan & Meissl – Wien wurden die Räumlichkeiten für eine Zentralküche mit Mensa, eine Cafeteria, eine Lehrküche sowie eine Therapieküche geschaffen. Die Leitung der FH Campus, Herr Willy Behensky, hat sich nach einer Machbarkeitsstudie des Büros Fritsch entschieden, die gastronomischen Bereiche nicht an einen Caterer zu verpachten, sondern selbst zu führen. Die Zentralküche, die für die Versorgung der Mensa vorgesehen ist, wurde im ersten Untergeschoß situiert. Die Anlieferung befindet sich im zweiten Untergeschoß und ist mit einem Lift angebunden. Kühlzellen und Lagerbereiche sind rund um die Küche sowie auch teilweise in der Küche selbst erschlossen. Derzeit können hier ca. 600 Personen verköstigt werden, eine mögliche Erweiterung auf bis zu 1.500 Portionen wurde berücksichtigt. Obwohl in der Zentralküche vorrangig auf frische Zubereitung gesetzt wird, wollte man auf eine Vorproduktion auf Basis von Cook and Chill nicht verzichten und plante zusätzlich einen Schnellkühler und eine Bereitstellungskühlzelle ein. Für die frische Produktion der Speisen stehen im Moment zwei Druckkippbratpfannen, zwei Kippbratpfannen, zwei Combidämpfer 20 x 1/1, ein Kochkessel sowie eine Herdanlage mit zusätzlichem Griller und Fritter zur Verfügung. In der Produktion von Süßspeisen ergänzt in der Patisserie ein Combidämpfer 10 x 2/1 das Angebot.

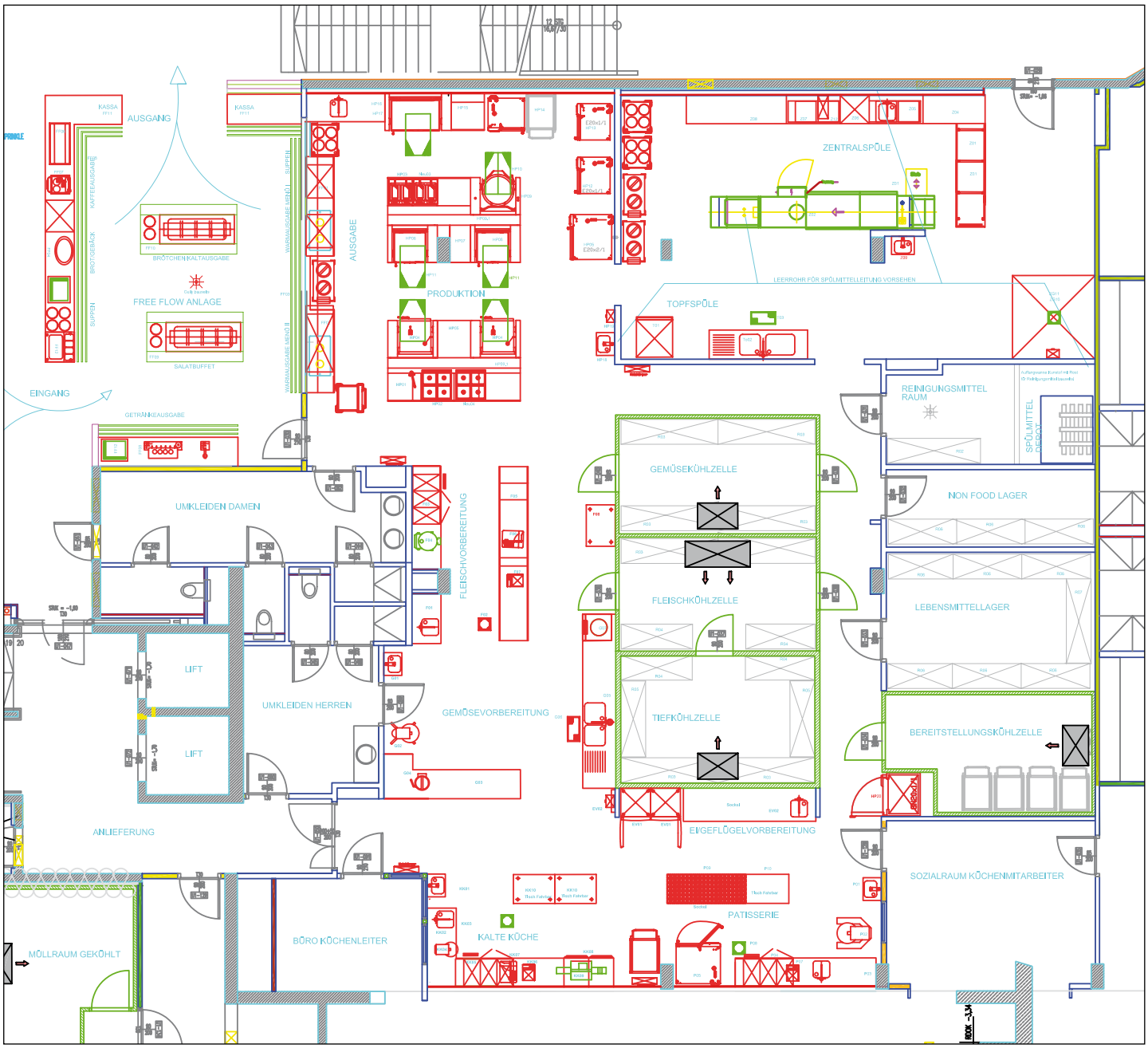
Optimal geplant

Im Bereich der Produktion wurde die Zentralspüle mit einer Bandgeschirrspülmaschine und einer eigenen Gläserwaschstraße sowie einer Topfspüle der Firma Meiko bestückt. In der Spüle ist genügend Platz für das Parken der mobilen Einheiten (Geschirrspender, Tablettwagen etc.) vorhanden. Die unreinen Tablettabräumwagen kommen geradewegs von der Mensa in die Spüle, das Spülgut wird direkt in den beiden Spülstraßen gewaschen und ist produktionsseitig wieder sauber ausgabebereit. In den Vorbereitungsbereichen, welche mit den Kühlzellen optimal verbunden wurden, werden frisches Gemüse und Obst, Fleisch und Fisch für die Produktion vorbereitet. In der großzügigen Kalten Küche werden die Brötchen und Snacks für die Free Flow und die Cafeteria stets frisch produziert.

Der kontraststarke Mensabereich

Blick in die Zentralküche

Alles bereit für die frische Zubereitung



Detailliert geplant – Zentralküche mit Free-Flow-Anlage

Stark im Einsatz: Kochkessel, Fritter und Griller in der Zentralküche

Der Kombidämpfer stets zu Diensten

Kontrastreich und vielfältig

Die Hauptspeisen werden direkt aus der Küche in die Free Flow ausgegeben. Eine lange Ausgabelinie mit 2 Bainmaries 3/1 und einer Bainmarie 2/1 sowie mobile Geräte stehen hier zur Verfügung. Weiters bietet die Anlage eine beheizte Suppenausgabe, eine Salat- und Dessertbar sowie die Getränkeentnahmestellen für Kalt- und Heißgetränke. Delugan & Meissl haben das gesamte Gebäude der Fachhochschule konsequent in Schwarz-Weiß gestaltet, weshalb auch der Free-Flow-Bereich diesem Farbkonzept folgt. Der Boden, die Ausgabeverkleidungen und auch die Oberplatten begrüßen in Schwarz, hingegen ist die Möblierung samt Stehpulten, Tischen und Sesseln ganz in Weiß gehalten. Ganz in Weiß besticht auch die Cafeteria in der Eingangsebene, die über rund 150 Sitzplätze verfügt und ebenfalls über eine Selbstbedienungsanlage versorgt wird. Hier werden vor allem kleine Snacks, Brötchen, Mehlspeisen und Getränke ausgegeben.

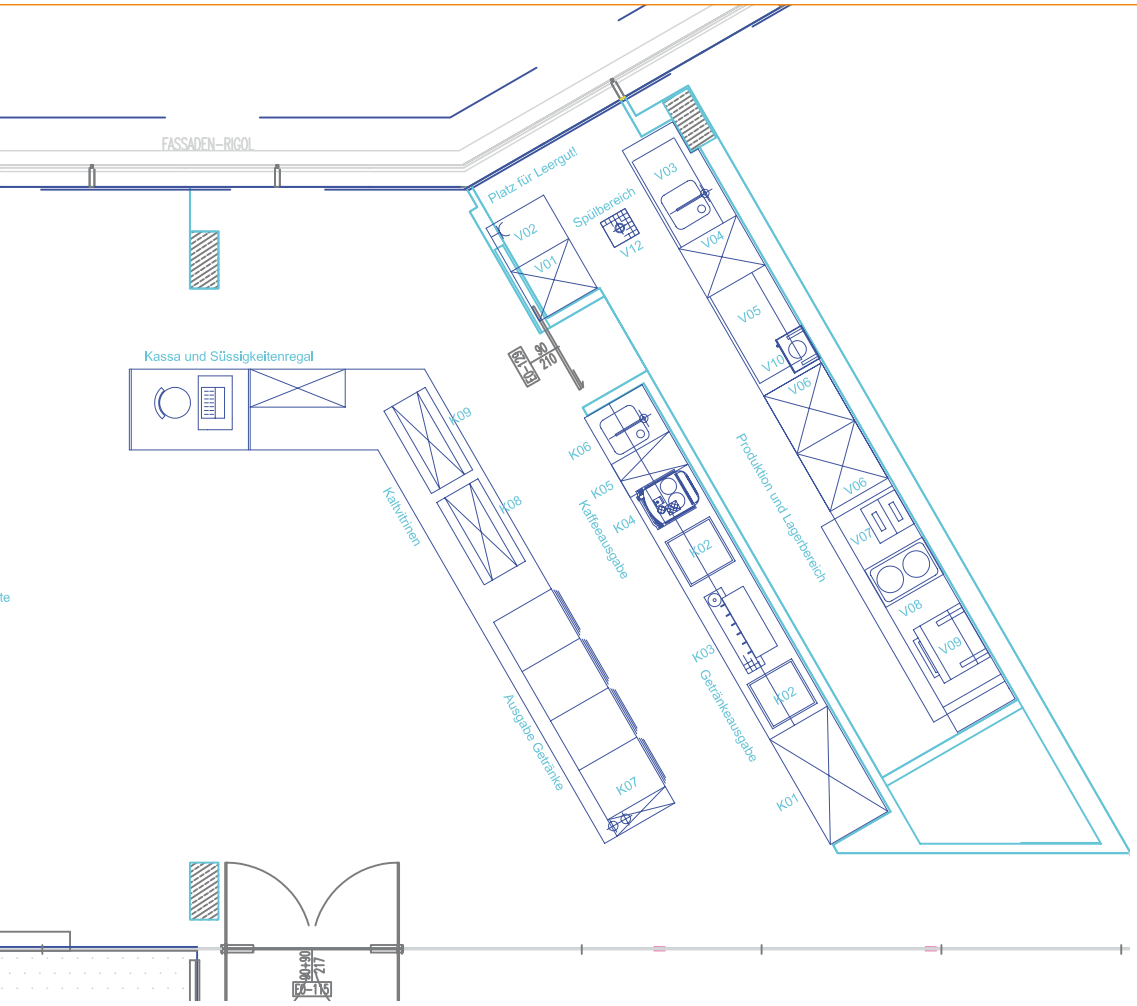
Die Speisen werden größtenteils in der Zentralküche vorbereitet, die Mehlspeisen stammen aus der eigenen Patisserie. Für deren Zubereitung steht eine kleine Vorbereitungsküche zur Verfügung, die einen Warmbereich, Lagerkühlmöglichkeiten und getrennte Spülmaschinen für Geschirr und Gläser bietet.

In der Ausgabelinie wurden zwei Kühlvitrinen für die Speisen geplant, darunterliegende Kühlpulte sind für die Lagerung von Getränken vorgesehen. Die Ausgabe der Getränke und Speisen erfolgt hier über das Personal der Cafeteria. Das detaillierte Planungskonzept wird von einer zu Ausbildungszwecken genutzten behindertengerechten Therapieküche im ersten Obergeschoß ergänzt. Herd, Spüle, Dunstabzugshaube und ein großer Arbeitstisch sind höhenverstellbar, sodass auch Rollstuhlfahrer hier kochen lernen können. Im dritten Obergeschoß befindet sich eine zusätzliche eigenständige Lehrküche mit 2 Kühlzellen, einem großen Lagerbereich und 3 Kochblöcken mit je zwei Herden. Fazit: Der Gastronomiebereich in der neuen FH Campus Wien punktet rundum mit innovativen Ideen und hoher Qualität – schwarz auf weiß zu sehen! ■

Caroline Fritsch ist Prokuristin der Ingenieurbüro Fritsch GmbH & Co KEG und für die Planung und Projektleitung verantwortlich. Auszug aus der Referenzliste: Schlosshotel Velden, Hotel Savoyen Vienna – Austria Trend Hotel, Life Medicine Resort – Bad Gleichenberg, Erlebnisbad Sebersdorf h20 Therme.

www.grosskuechenplaner.at

Alles sauber: Die Zentralspüle von Meiko ist für jeden Ansturm gerüstet



Perfekt auf kleinem Raum: Die Vorbereitung in der Cafeteria

MEIKO

„Nie mehr polieren - Gläser und Besteck“

Mit den neuen Gläserspülautmaten FV 40.2 GiO und FV 28 GiO **mit integrierten Umkehr-Osmose-Systemen**. Ideal für Bistro, Café, Hotel, Bar und Restaurant.

Modulares Hotel Umkehr-Osmose-System

Profitechnik in Gastronomie & Hotellerie

Campus 11

MEIKO

MEIKO AUSTRIA GmbH
Hetmanekgasse 1b
1230 Wien
Telefon 01/699 20 39
Telefax 01/699 20 39-23
E-Mail: office@meiko.at
http://www.meiko.at

Tischkultur nach Maß

Seit über 55 Jahren zählt Schraml Hoteltextil die Top-Hotellerie zu seinen Kunden. Tischwäsche hat sich längst zu einem wichtigen Design- und Gestaltungselement entwickelt: Es sind individuelle Lösungen gefragt, um sich von der ›Masse‹ abzuheben. Edle Qualitäten in Halbleinen, Baumwolle und auch Mischgewebe in allen gewünschten Größen, Farben und Konfektionsarten – auf Wunsch sogar mit kundeneigenem Logo. Das Familienunternehmen kann, dank seiner hauseigenen Näherei, auf individuelle Kundenwünsche eingehen und bietet eine vielseitige Kollektion. Tischwäsche soll begeistern und ist die Visitenkarte für jedes Restaurant!

Schraml Hoteltextil GmbH
T +43 5552 62 586
www.schraml-hoteltextil.at
office@schraml-hoteltextil.at

Stoffe im Zeichen der Umwelt

RETURNITY®, die von Backhausen entwickelten, weltweit ersten umweltfreundlichen und 100% wiederverwertbaren Trevira-CS-Stoffe, haben seit der Produkteinführung im November 2008 so großen Anklang gefunden, dass noch im Vorjahr beschlossen wurde, alle Trevira-CS-Stoffe (90% der Gesamtproduktion) mittels Returnity-Technologie herzustellen. Mit viel Elan, auch seitens der zahlreichen Vorlieferanten und Ausrüstfirmen, konnten die Produktionsprozesse sukzessive umgestellt werden.
So hat Backhausen in den letzten Monaten schon zahlreiche Trevira-CS-Stoffe nach dieser verbesserten Technologie produziert und ist nun in der glücklichen Lage, alle Trevira-CS-Stoffe ab sofort mit der registrierten Marke Returnity® zu liefern. Returnity-Stoffe können nach der Nutzungsphase retourniert und in einem technischen Wiederverwertungskreislauf rückstandsfrei recycelt werden. Diese Technologie wird in weiterer Folge von verschiedenen Trevira-CS-Produzenten auf Lizenzbasis übernommen. Ebenso findet die Cradle-to-Cradle-Philosophie »Abfall = Nährstoff für neue Produkte« großen Anklang in allen Bereichen.

Backhausen interior textiles GmbH
T +43 2852 502
hoheneich@backhausen.com
www.backhausen.com | www.returnity.at

Textile Behaglichkeit

Der Jahreszeit entsprechend findet man in der Herbst-/Winterkollektion von Jab Anstoetz Traumstoffe aus Wolle. Der sogenannte Natur-Look steht für Wollartikel in Handwebeoptik, mit stark strukturierten Fond und voluminösen Fäden, die Räume in Orte von Ruhe und Behaglichkeit verwandeln. Sanfte und gedeckte Farben in warmen Naturtönen dominieren die 13 Artikel der Serie Fjord, die durch ihre große Vielfalt mit 42 Farben und verschiedenen Dessins, von Fischgrat über großzügiges Zick-Zack-Muster, besticht.

JAB Josef Anstoetz KG
T +49 (0)521 2093-0
JABverkauf@jab.de
www.jab.de

Kaminofen als Designobjekt

Einen tiefen Blick in die Zukunft der Kaminofenwelt gewährt wodtke mit seinem in jeder Hinsicht außergewöhnlichen Kaminofen ›dadoo‹. Das Design besticht auf einzigartige Weise durch eine weiche, harmonische Formgebung mit organischen Rundungen. Mit der Frontdekor-Glasscheibe und Seitenverkleidungen in edlem ›black‹ findet die typische wodtke-Linie auch in diesem Kaminofen eine konsequente Fortsetzung. Ruhige Linienführung – Reduzierung auf das Wesentliche. Der Kaminofen ruht auf einem formschönen Kufengestell, das in der Variante ›XL‹ auch mit integrierter Holzlege für Scheitholz erhältlich ist.

wodtke GmbH
T +49 7071 7003-0
info@wodtke.com |www.wodtke.com

Stilvoll wie Zuhause

www.drapilux.com

Mit Intelligenz und Ästhetik schafft drapilux im Hotel ein stilvolles und individuelles Zuhause auf Zeit – damit Gäste gern wiederkommen:

- speziell für den Hotelbereich entwickelte Stoffkollektionen
- außerordentliche Designqualität auf Basis eines subtilen Coordinate-Konzeptes
- drapilux air baut auf katalytischem Wege Schad- und Geruchsstoffe ab
- drapilux akustik verfügt über ausgeprägt schalldämpfende Eigenschaften

drapilux GmbH • D-Emsdetten • info@drapilux.com

Fortschritt I Stil I Sicherheit drapilux

Charme der guten alten Zeit

Seit sieben Generationen liefert E. Fessler wohlige Wärme ins Haus: Offene Kamine, Kachelöfen, antike Marmor- und Sandsteinkaminverkleidungen, Wohnaccessoires oder die Qualitätsfarben von FARROW & BALL gehören zum vielfältigen Angebot des Wiener Unternehmens. So versprüht beispielsweise der Rillenofen den Charme der guten alten Zeit. Er wird in der eigenen Werkstatt in der Mozartgasse hergestellt, der Innenausbau ist aus hochwertigen, speicherfähigen Schamotteplatten nach einem speziellen Computerprogramm gefertigt. Der Ofen wird einmal pro Tag mit rund 8 kg trockenem Buchenholz beheizt und gewährleistet eine 12-stündige Speicherdauer für bis zu 120 m³.
Ein echter Energiesparer mit einzigartiger Optik!

E. Fessler Ges.m.b.H. & Co. KG
T +43 505 84 99
Office@fessler-kamine.at
www.fessler-kamine.at

Attraktive Kompositionen

Concerto – das klingt nach Geschmeidigkeit, Eleganz und Luxus. In seiner aktuellen Hotelkollektion verbindet der Textilhersteller drapilux Feinheit und Exklusivität. Mit hochwertigen Taftstoffen in eleganten Farbtönen zeigt Europas größter Objektstoffproduzent einmal mehr ein sicheres Händchen für Luxus und Sinnlichkeit in der Hoteleinrichtung. Die edlen Garne der Dekorationsstoffe sind in zehn satten Farbkompositionen erhältlich. Von Messing/Gold, über Terrakotta, Leinen und Rost bis Mocca und Atlantik reichen die Farbtöne der hochwertigen Stoffe. In einer Special Edition sind zusätzlich die Trendfarben Purple, Waldgrün und Sahara verfügbar. Von Faux-Uni über schmale Streifen mit Chenille-Effekt bis hin zu Fantasie- und Strichcodestreifen – das Concerto-Dessin ist vielfältig und kreativ!

drapilux GmbH
T +49 25 72-927-0
info@drapilux.com
www.drapilux.com

Kurz und gut

Speziell für die Gastronomie zeichnet sich die neue Glasserie Ultra von Stölzle Lausitz durch die bewusste Reduzierung der Stiele ihrer Kelchgläser aus. Eine rein funktionale Entscheidung, denn so lassen sich die Gläser besser in Spülmaschinen reinigen, durch den niedrigen Schwerpunkt besser auf einem Tablett tragen und auch unproblematischer lagern. Die Serie Ultra beschränkt sich auf vier unterschiedliche Weintypen, um auch hier das Handling gerade im professionellen Umfeld einfach zu halten. Neben einem großvolumigen Glas für Bordeaux- oder körperreiche Rotweine bietet Ultra einen Rotweinkelch, einen Weißweinkelch und ein Weißweinglas. Komplettiert wird die Serie durch einen Sektkelch und einen Wasserkelch.

Stölzle Lausitz GmbH
T +49 (0) 3576 268-0
office@stoelzle-lausitz.de
www.stoelzle-lausitz.com

Balance-Cloud

Semitransparentes Farbglas, das manchmal dichter und manchmal nahezu durchsichtig – wie ein Wolkenschleier – erscheint, gab die Inspiration für den Namen des Vasenduos Cloud aus der Serie Balance von Leonardo. Eine klassische, organische Tropfenform zeichnet die schlanken Vasen aus. Die besondere Farbwahl, dieser spezielle Farbton und die feine Proportion der Form macht aus dem Klassiker ein elegantes Stück der Gegenwart. Die 50 cm bzw. 60 cm hohen Vasen sind ein besonderes Wohn-Accessoire, das den einen Zweig oder die eine besondere Blume stilvoll in Szene setzt.

glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG
T +49 (0)52 5386-0
info@leonardo.de
www.leonardo.de

Zarte Blütenranken

Mit verspielten Blumendessins und einladenden Farbkombinationen warten die Artikel der Gruppe Martine von Gardisette diesen Herbst auf. Zarte Blütenranken im Allover-Dessin, zieren die eleganten Shantung-Grundware. Das Weiß der Naturseide bietet stets den Hintergrund für die Farbenpracht der feinen Stickereien, die entweder eher zurückhaltend mit den Farben Beige, Grün und Schokobraun oder lebhafter in Aubergine und Rosa ausgeführt ist.

Gardisette KG
T +49 (0)521 925990-0
mail@gardisette.de
www.gardisette.de

www.fessler-kamine.at
seit 1794
A-1040 Wien, Mozartgasse 3
Tel.: (01) 505 84 99 Fax: (01) 505 84 99-10
OFFENE KAMINE, KACHELÖFEN,
KERAMIK, WOHNACCESSOIRES,
FARROW&BALL, PAPERS&PAINT
E-Mail: office@fessler-kamine.at
Website: www.fessler-kamine.at

Gartennostalgie

Üppig wuchernde Pflanzen und stilvoll arrangierte Töpfe, Figuren und Objekte bestimmen die nostalgischen Gartenoasen, die in diesem Werk eindrucksvoll illustriert werden. Die einzelnen Gefäße und Kletterhilfen, Gartenmöbel und andere Utensilien werden hier übersichtlich vorgestellt. Gewissenhaft recherchierte Details über Form und Material der traditionellen Gartenaccessoires bereichern die inspirierenden Darstellungen.

Gartennostalgie
Gefäße und Gitter, Gartenmöbel, Accessoires, Figuren und Objekte
Hrsg. V. Ines Heugel, Fotos v. Christian Sarramon
Christian Verlag GmbH, 2009
180 S. m. zahlr. meist farb. Abb.; 22 x 28 cm, gebunden

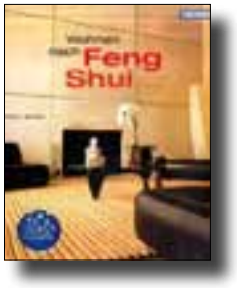
ISBN-978-3-88472-874-1
€ 20,60

Farbe !

Farben tragen ganz entscheidend zu unserem Wohlempfinden bei, können Stimmungen erzeugen und Räume in ihrer Wirkung bestimmen. Der SCHÖNER WOHNEN Farbratgeber führt durch alle Räume der Wohnung und zeigt anhand von anschaulichen Beispielen, wie Farben unseren Wohnalltag beeinflussen und wie wichtig die richtige Farbe für unser Wohlbefinden ist. Nicht nur Wandfarben, auch Stoffe, Bodenbeläge, Möbel, Accessoires und Tischdekration sind Thema. Einleitend wird über die Wirkung von Farbe im Allgemeinen, ihre historische Symbolik sowie über Farbgesetze in der Wohnung informiert.

Farbe !
Das große SCHÖNER WOHNEN Farbwohnbuch
Ilex Neß, Callwey, Georg D. W., GmbH & Co., 2009
160 S. m. 200 Farbabb.;
22 x 28,5 cm, gebunden

ISBN-978-3-7667-1794-8
€ 30,80



Wohnen nach Feng Shui

Die Vier Wände sollen einen erholsamen Rückzugsort bieten, um neue Kraft für den Alltag zu schöpfen. Nach den Grundsätzen der östlichen Einrichtungslehre lässt sich ein Raum oder eine Wohnung oft mit ganz einfachen Mitteln in ein harmonisches Wohnumfeld verwandeln. Positive Energieströme erhöhen das Wohlbefinden. Die Autorin erläutert, wie dabei Farben und Formen zusammenwirken, was die fünf Elemente bedeuten und wie eine entspannende Umgebung geistiges und körperliches Wohlbefinden beeinflusst. Anhand zahlreicher Detailbilder, Pläne und Checklisten bietet das Buch auch Einsteigern wertvolle Anregungen.

Wohnen nach Feng Shui
Mary Lambert
Callwey, Georg D. W., GmbH & Co., 2009
160 S. m. 250 Farbabb.
22 x 28,5 cm, gebunden

ISBN-978-3-7667-1782-5
€ 25,70

Balkone, Terrassen und Freisitze

Wie sehr Balkone, Terrassen und Freisitze die Wohnqualität eines Hauses oder einer Wohnung steigern können, zeigt Thomas Hausberg an 25 nachahmenswerten, zeitgemäßen Beispielen. Das Spektrum reicht von einem aus der Fassade ausfahrbaren Balkon über Anbauten an Einfamilienhäusern bis hin zur Gartenlaube aus Flechtwerk. Mit umfangreichem Plan- und Bildmaterial ausgestattet präsentiert das Buch neue Gestaltungsmöglichkeiten und gibt nützliche Ratschläge zur konstruktiven Umsetzung für Planer, Handwerker und Bauherren. Die umfangreiche Projektsammlung aktueller Beispiele aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wird durch Konstruktionszeichnungen mit Hinweisen zur fachgerechten Umsetzung ergänzt.

Balkone, Terrassen und Freisitze
Thomas Hausberg
Deutsche Verlags-Anstalt GmbH, 2009
127 S. m. 260 Farbfotos u. zahlr. Zeichn.
22 x 28,5 cm, gebunden

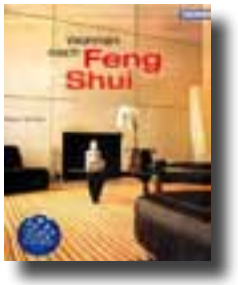
ISBN-978-3-421-03625-4
€ 51,40

BESTELLEN ○

Gartennostalgie
ISBN-978-3-88472-874-1
€ 20,60

BESTELLEN ○

Farbe !
ISBN-978-3-7667-1794-8
€ 30,80



BESTELLEN ○

Feng Shui
ISBN-978-3-7667-1782-5
€ 25,70

BESTELLEN ○

Balkone, Terrassen und Freisitze
ISBN-978-3-421-03625-4
€ 51,40

BESTELLEN ○

Die perfekte Tafel
ISBN-978-3-88472-929-8
€ 41,10

BESTELLEN ○

Gräser im Garten
ISBN-978-3-7667-1795-5
€ 51,40

BESTELLEN ○

Freiraumplanung
ISBN-3-421-03448-6
€ 92,50

BESTELLEN ○

Garden & Outdoor Design
ISBN-9 783-8327-9307-4
€ 20,50

BESTELLEN ○

Gartenverführung
ISBN-978-3-7667-1789-4
€ 41,10

BESTELLEN ○

Natürlich wohnen mit Stil
ISBN-978-3-88472-928-1
€ 18,50

BESTELLEN ○

Cult
ISBN-978-3-7667-1779-5
€ 51,40

BESTELLEN ○

Worauf wir bauen
ISBN-978-3-7913-4014-2
€ 25,70

Bitte diese Seite kopieren, Buch ankreuzen und senden an:
Laser Verlag GmbH, 2345 Brunn am Gebirge,
campus21 Liebermannstraße A02 305
T +43-2236 379-135, F +43-2236 379 135-20
elfriede.breitenecker@laserverlag.at, www.hotelstyle.at.
Bestellte Bücher können nicht wieder retourniert werden.
Preisangaben exklusive Versandspesen.

Name: .....

Firma + Beruf: .....

Straße: .....

Postleitzahl + Ort: .....

Tel./Fax: .....

(BITTE IN BLOCKBUCHSTABEN – FAXTAUGLICH AUSFÜLLEN)

Aufblasbare Werbung

NO PROBLAIM heißt der österreichische Spezialist für Inflatables (zu Deutsch: aufblasbare Werbeträger), der seit mehr als 10 Jahren für das In- und Ausland höchst erfolgreich aufblasbare Werbung für seine Kunden anfertigt. Von den klassischen Säulen bis hin zu riesigen Produktnachbildungen, Messezelten etc. ist den Formen und Größen kaum eine Grenze gesetzt. Einfache Formen eignen sich besonders gut für Events, als Blickfang beim Eingang zum Hotel oder Kongresszentrum, aber natürlich auch für Firmenfeiern, Messen etc. Da sie wenig Platz einnehmen und von innen beleuchtet werden können, sind sie auch nachts schon von weitem sichtbar. Darüber hinaus sind die Objekte einfach auf- bzw. wieder abgebaut. Mittels integriertem Gebläse halten die Werbeträger ihre Form und können so über lange Zeit, auch im Freien, jede gewünschte Botschaft transportieren.

NO PROBLAIM Werbeträger GmbH
T +43 2262 64 65 00
info@noproblaim.at
www.noproblaim.at

Farbe vom Meister

1951 wurde die Malerfirma Joh. Klopf von Johann Klopf sen. gegründet. Der Kleinbetrieb wurde in weiterer Folge immer wieder vergrößert und von Johann Klopf jun. und Jürgen Klopf zur heutigen Betriebsgröße von 27 Mitarbeitern ausgebaut. Die bestens qualifizierten Mitarbeiter sind Garant für hochwertige Malerdienstleistungen. Das Unternehmen führt sämtliche Maler- und Lackierarbeiten, Farbberatungen im Innen- und Außenbereich sowie Straßenmarkierungen und Parkettbodenverlegungen durch und ist spezialisiert auf Altstadtsanierungen.

KLOPF GmbH Malermeisterbetrieb
T + 43 662/877353
office@ihr-maler.at

RADA

Alles aus Stein
Aus einer Hand

Visionen brauchen einen Partner

Wohnen mit Naturstein

Hochwertig verarbeiteter Kalkstein macht dieses neue Bad im Hotel Sacher unverwechselbar.

Sprechen Sie mit uns, wenn Sie mit Naturstein schöner wohnen wollen. Vertrauen Sie unserem Service und unserer langjährigen Erfahrung.

RADA Naturstein GmbH
2170 Poysdorf, Johannessiedlung 1
Tel. 02552-2400 Fax 02552-24006

rada.at

HOTEL 09

33. INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR DAS HOTEL- UND GASTGEWERBE

BOZEN | 19. - 22. OKTOBER 2009

9.30 - 18.00 UHR

GEMEINSAM MIT:

AUTOCHTONA 09

6. FORUM FÜR AUTOCHTHONE WEINE
19. - 20. OKTOBER 2009

FIERABOLZANO MESSEBOZEN

www.hotel.messebozen.it
MESSE BOZEN AG | Südtirol | Italien

SÜDTIROL

SPONSORS + PARTNERS

SPARKASSE

FORST

ITAS VERSICHERUNGEN

MEDIA PARTNERS

Ristoranti

Perfektion im Detail

Eine harmonisch gestaltete Wellnessanlage gehört zu jedem repräsentativen Hotel. Das Schwimmbecken wirkt dabei als optisches Highlight. Bei Berndorf Bäderbau gehen Design und Perfektion Hand in Hand mit dem hochwertigen Material Edelstahl und einer perfekten Verarbeitung. Eine hohe Lebensdauer, die ausgezeichnete Umsetzbarkeit architektonischer Vorgaben und beste Materialeigenschaften sowie eine einfache Betriebsführung sind nur einige der vielen Vorteile, die das Unternehmen dank jahrzehntelanger Erfahrung garantiert. Mit optimierten Bauweisen, neuen Entwicklungen und innovativen Lösungen im Design und im technischen Bereich setzt Berndorf Bäderbau spannende Trends und bietet beste Qualität, die auch langfristig überzeugt.

Berndorf Metall- und Bäderbau GmbH
T +43 26 72 836 40-0
office@berndorf-baederbau.com
www.berndorf-baederbau.com

Preisgekröntes Sauna-Design

Dass bei der Vergabe des deutschen Designpreises 2009 zum zweiten Mal eine Sauna in den anspruchsvollen Fokus gerückt ist, zeigt die Aufwertung der traditionellen Saunakultur hin zu einem architektonisch künstlerischen Ereignis. KLAFS setzt seit vielen Jahren mit Erfolg auf das gestalterische Geschick des Designbüros Henssler & Schultheiss. So wurde die Saunakreation Ventano, die bereits als zweite Sauna von KLAFS mit dem red dot design award prämiert wurde, nun auch für die höchste Designauszeichnung, dem Designpreis 2009, nominiert. Bei der Ventano bieten vorgezogene Glasfronten grenzenlose Ausblicke, im Inneren überzeugt die hochwertige Ausstattung: Besonders breite Liegeflächen und hinter den Rückenlehnen integrierte Leuchtkörper vermitteln exklusiven Wellnesskomfort. Ein hitzebeständiges Soundsystem, individuell einstellbare Leseleuchten und mentale Entspannungsobjekte wie Bellaveda oder Aquaviva, komplettieren das hochwertige Equipment.

KLAFS GmbH
T+43 5335 2330-0
info@klafs.at | www.klafs.at

Starkes Doppel für Dusche und Waschtisch

Der Armaturenhersteller Schell stellt zwei neue Einhebel-Armaturen vor, die seine Produktlinie ›Linus‹ für den hochwertigen Sanitärraum vervollständigen. Sie ermöglichen die optisch einheitliche Gestaltung von Waschplatz und Dusche – in schönen Bädern und allen anderen Sanitärbereichen, in denen der Wasserfluss mechanisch geregelt werden soll. Das Programm besteht aus einer Dusch-Armatur und einem Wandauslauf, der mit drei unterschiedlichen Auslauflängen erhältlich ist und sich daher für alle Waschtischgrößen eignet. Gewohnte Schell-Perfektion ist sofort spürbar: Die neuen Armaturen sind von formaler Konsequenz und hohem ästhetischen Anspruch. Das konsequente Linienspiel mit Kreis und Quadrat unterstreicht einen modernen Einrichtungsstil und spricht eine architektonische Sprache.

Schell GmbH & Co. KG
T +49 2761 8 92-0
info@armaturen.de
www.schell-armaturen.de

Perfekte Harmonie

Nur gutes Produkt-Design vermag es, verschiedene Materialien in optischen Einklang zu bringen und gleichzeitig eine optimale funktionelle Einheit zu schaffen. Ein besonders gelungenes Beispiel hierfür ist CrystalLine, die jüngste Ergänzung im bereits mehrfach für Design und Innovation ausgezeichneten Spülen- und Beckenprogramm Blancostatura. Sie setzt den spannungsreichen und trendstarken Materialmix auf faszinierende Weise in Szene. Dazu trägt vor allem die exklusive Glasabdeckung bei: Das fließend verschiebbare Crystal-Deck verleiht der hochwertigen Edelstahlspüle, die aus einem geräumigen Querbecken und einem zweiten Ausguss besteht, eine geschlossene Optik. Indem es über die Spüle gelegt wird, bildet es mit der seitlich sitzenden Armaturenbank, ebenfalls aus Glas, auf elegante Weise eine vollflächige Abdeckung.

BLANCO Austria Küchentechnik GmbH
T +43 1 27 828 23
office@blanco.at
www.blanco.at

Am Anfang besteht Ihre Wellness-Anlage aus einem leeren Stück Papier. Am Ende aus purer Zufriedenheit.

Wellness beginnt mit KLAFS.

KLAFS
MY SAUNA AND SPA

Zentrale: KLAFS GmbH • www.klafs.at
A - 6361 Hopfgarten • Sonnwiesenweg 19
Tel. + 43 (0) 5335 /2330 0
KLAFS Vertriebszentren:
Wien - Salzburg - Graz - Linz - Villach - Laibach
Kontakt in Südtirol: Jürgen Theiner

Wetteranlagen, die rundum beschützen

Das Wetter spielt gerade bei Außenflächen eine große Rolle und stellt in einem Alpinland wie Österreich den Gastronomen vor große Herausforderungen. Seit Jahren gelten Markisen von Valetta auch im gewerblichen Bereich als Allroundgenie für die Terrasse. Die ausgereiften Produkte gibt es in zahlreichen Ausführungen, Formen und Farben und erfüllen die unterschiedlichsten Funktionen. Als wahre Innovation erweist sich der Sonnen- und Wetterschutz ›Florida‹ und die Erweiterung ›Wind‹. Dieses Duo sorgt dafür, dass man sich auch bei stärksten Regengüssen und Seitenwind draußen rundherum wohlfühlt. Weitere Vorteile: Mit dieser Anlage wird der Gastraum rund ums Jahr um einige Quadratmeter größer, und da lediglich ein kleines Fundament benötigt wird, muss auch keine Baugenehmigung eingereicht werden.

Valetta Sonnenschutztechnik
GmbH & Co KG
T +43 732 3880-0
office@valetta.at
www.valetta.at

Formvollendete Transparenz

Wolfgang Spitzer, Design- und Akustiksysteme präsentiert neue Designprodukte in semitransparenter Ausführung. Die einzigartige Produktlinie ermöglicht es, Materialien aus der Natur, aus der Industrie oder Textilien in die Raumgestaltung zu integrieren. Ergänzend stehen ausführliche Produktunterlagen, Verarbeitungshinweise sowie Prüfberichte – selbstverständlich inklusive einer persönlichen Beratung – zur Verfügung.
Das Angebot der neuen Designelemente umfasst Kunststoffplatten mit einer großen Auswahl an eingegossenen Materialien in den verschiedensten Dekorgruppen wie: NATURALS (Gräser, Blätter, Muscheln, ...) TEXTILES (verschiedenste Textilien), INDUSTRIALS (Metallgewebe, Crashglas, ...), COLOURS (in Uni oder mit Glanzeffekt) oder EMBOSSEDS (Paneele mit strukturierter Oberfläche). Diese Vielfalt kann durch Kombinationen, kundenspezifische Inlays, diverse Oberflächen sowie Spezialschutzschichten wie z.B. für eine diffuse Lichtverteilung noch unendlich erweitert werden.

Edles Design für Innen und Außen

Lumicor Vertrieb Österreich:
Wolfgang Spitzer, Design- u. Akustiksysteme e.U.
T: +43 732 947 610
oder +43 676 9514343
office@design-akustik.at | www.design-akustik.at

fatboy®

the original

Wenn ihr Loungebereich durch Stil und Vielseitigkeit überzeugt...

Text, Konzept und Umsetzung ©Andreas Laser

...dann liegt es vielleicht am neuen Fatboy® Avenue

Steigern Sie ihre Gemütlichkeit und vereinbaren Sie noch heute Ihren persönlichen Beratungstermin.
Besuchen Sie uns einfach Online oder in unserem Schauraum.

laser business GmbH
Hochstraße 103, 2380 Perchtoldsdorf
Telefon: 01 869 58 29 **Mobil:** 0664 30 32 099
laser@laser-business.at

Geschäftszeiten Schauraum:
Donnerstag und Freitag von 10 bis 19 Uhr
Samstag von 10 bis 13 Uhr
oder jederzeit nach telefonischer Terminvereinbarung

www.laser-business.at

wellness-anlagenbau gmbh | Salurnerstraße 22 | 6330 Kufstein
NEU! T: +43.5372.20626 | NEU! F: +43.5372.20626.99 | office@devine.at | www.devine.at